



## FORMATION SEM Google ADS par AdsearchMedia.com

Objectifs de notre [formation-sem](#) en gestion de campagnes Google Ads.

### Comprendre le programme Google Ads et le principe de la recherche sponsorisée.

- ✓ Principe des campagnes de liens sponsorisées.
- ✓ Découverte et [fonctionnement de l'interface Adwords](#).
- ✓ Structure des campagnes sur Adwords: Campagnes / Groupes d'annonces / Annonces, etc.

### Quels types de campagnes choisir?

- ✓ Campagne pour augmenter vos ventes, votre trafic, faire la promotion d'une page ou d'une application ou encore démarrer une campagne vidéo.
- ✓ Comprendre et définir les bons paramètres de vos campagnes.
- ✓ Définir vos budgets et sélectionner la meilleure [stratégie de cout au clic](#).
- ✓ Créer vos actions de conversion.
- ✓ Bien paramétrer ses campagnes d'Adwords.
- ✓ Quel budget pour mes campagnes Adwords et combien payer pour chaque clic?

### Créer, vos premières campagnes d'Ads.

- ✓ Mon site ou mes pages sont-elles optimisées pour une campagne Adwords et les conversions?
- ✓ Sélectionner les bons mots clés et utiliser le ciblage approprié.
- ✓ Rédiger des annonces textuelles percutantes et des annonces graphiques adaptées à vos produits et/ou services.
- ✓ [Utiliser les extensions d'annonces](#).
- ✓ Créer des [listes de remarketing efficaces](#).



## **Analyser et optimiser vos campagnes Ads.**

- ✓ Lier et configurer vos campagnes Adwords dans votre compte Google Analytics.
- ✓ Définir les indicateurs de performance de vos campagnes Adwords et créer des rapports personnalisés.
- ✓ Analyser et optimiser les performances de vos campagnes Adwords.

## **À la fin notre formation au programme Ads vous serez capable de :**

- ✓ Comprendre le fonctionnement d'Adwords.
- ✓ Créer des campagnes Adwords rentables.
- ✓ Mesurer et analyser les performances de vos campagnes.
- ✓ Mettre en place les bonnes actions pour optimiser vos campagnes Adwords.
- ✓ Maitriser le retour sur investissement de vos campagnes.

## **Support pédagogique de la formation Google Ads de AdsearchMedia :**

- ✓ Études de cas concrets.
- ✓ Exercices pratiques de la création de campagnes à la mise en ligne.
- ✓ Chaque étape d'apprentissage est validée par votre formateur.

Le contenu de notre formation Adwords est mis à jour très régulièrement, une fois par mois au minimum par nos [experts en gestion Adwords le SEM](#).

## **À qui s'adresse notre formation-SEM gestion de campagne Ads ?**

Niveau débutant à intermédiaire, Webmaster, service marketing web, gestionnaire de projet, e-commerce, commerçant ou dirigeant.

## **Quels sont les prérequis?**

Avoir une bonne rédaction, être méthodique, ordonné et curieux et idéalement avoir un compte Google ADS actif et/ou un compte Google et un ordinateur portable.



## Qui donne la formation?

[Laurent Lucas](#), expert en SEM et SEO depuis 2001. Ancien Président cofondateur du premier réseau de liens sponsorisés au Canada, [NetworldMedia](#), ancien président fondateur de l'agence SEO et SEM [Skooiz.com](#), une des premières agences agréées Google Partners en 2007. Laurent Lucas est formateur en marketing numérique spécialisation SEO, SEM, Google Analytics, Google [Tag Manager](#) et Google Data Studio. Il donne des formations pour le [Cégep Garneau](#) à Québec, le [programme gouvernemental de la transformation numérique](#) au Québec et d'autres corporations au Canada.

## Où se donne la formation?

À distance via Zoom en petit comité, maximum de 6 personnes. Si vous souhaitez une formation privée, [contactez-nous](#).

## Combien de temps dure la formation ?

La formation Google Ads dure 9 heures, elle est dispensée par blocs de 3 ou 4 demi-journées de 9.00 à 12h30 et 13.00 à 16h30 ou encore le soir de 18h00 à 21h30.

## Quel est le prix de la formation-SEM Google Ads de AdsearchMedia ?

Formation donnée dans nos locaux ou à distance, 690\$ + taxes. Le prix comprend la formation et la remise du support de cours.

Il est possible de faire financer sa formation Adwords par divers organisme public ou votre entreprise. Pour le Québec, informez-vous auprès de votre employeur et auprès [d'Emploi Québec](#). Pour la France, informez-vous sur les avantages du [Compte personnel de Formation](#) et [Le Congé individuel de Formation](#) ou auprès de votre employeur.



## **Politique d'annulation.**

L'Agence spécialisée en référencement de site WEB SEO et gestion de campagnes Google Ads, AdsearchMedia, se réserve le droit d'annuler un cours ou une formation jusqu'à 5 jours ouvrables avant la date du cours ou de la formation prévue si le nombre minimum de 4 participants n'a pas été atteint.

AdsearchMedia n'est pas responsable des frais de déplacements, d'hébergement, ou de toute autre dépense engagée à la suite d'une annulation.

Pour toute annulation effectuée plus de 4 semaines avant la date prévue du cours ou de la formation, le cours ou la formation sera remboursé à hauteur de 85 % de sa valeur. Dans le cas d'une annulation dans les 3 à 4 semaines avant la date prévue du cours ou de la formation, un remboursement de 50 % sera appliqué.

Aucun remboursement ne sera effectué lorsque l'annulation survient dans la semaine précédente le cours.