



## FORMATION SEO RÉFÉRENCEMENT NATUREL Niveau 1 ou 2 par AdsearchMedia Canada

Notre formation en référencement naturel de site WEB le SEO, est adaptée aux connaissances de chacun, et aborde les principaux objectifs d'un référencement optimisé. Elle est mise à jour tout les mois pour suivre l'évolution des algorithmes des moteurs de recherche.

En fonction du nombre et du niveau des participants, elle sera de niveau 1 ou 2. Le niveau 2 est plus axé sur les travaux pratiques, des cas concrets avec une vue plus avancée sur l'utilisation de Google Analytics et Google Tag Manager

Nos formateurs sont agréés Google Partners et ont au minimum 5 années d'expérience en SEO.



## **C'est quoi le référencement naturel le SEO?**

- ✓ Lexique des termes propres au SEO.
- ✓ Comprendre les algorithmes des moteurs de recherche.
- ✓ Découverte de la search console de Google.
- ✓ Comprendre les données de votre SEO.
- ✓ Bien auditer son site WEB pour son SEO.
- ✓ Paramétrage de votre site avec Google Analytics.
- ✓ Introduction au gestionnaire de balise Google Tag Manager.
- ✓ Appliquer des données enrichies sur vos pages et/ou articles.
- ✓ Utilisation du format AMP.

## **La position 0 et Featured Snippet c'est quoi.**

- ✓ Être là ou pas, être là sur quelle requête?
- ✓ Liste des erreurs courantes qui affectent votre SEO.
- ✓ Optimisez son site WEB pour le SEO.
- ✓ Le fichier sitemap.xml, le fichier robots.txt.
- ✓ La hiérarchisation des balises H.
- ✓ Appliquer des données enrichies sur vos pages et/ou articles.

## **Le cocon sémantique.**

## **Le référencement vocal et le référencement des images.**

## **Supprimer les erreurs 404 et les facteurs bloquants au SEO.**

- ✓ **Quel contenu SEO pour son site WEB.**
  - Écrire son contenu pour le SEO.
  - Création de netlink.
  - Rechercher et développer ses Backlinks.
- ✓ Mise en pratique de vos connaissances.

## **Études de cas.**

## **Support pédagogique**



## **À qui s'adresse notre formation-SEM gestion de campagne Ads ?**

Niveau débutant à intermédiaire, Webmaster, service marketing web, gestionnaire de projet, e-commerce, commerçant ou dirigeant.

## **Quels sont les prérequis?**

Avoir une bonne rédaction, être méthodique, ordonné et curieux et idéalement avoir un compte Google ADS actif et/ou un compte Google et un ordinateur portable.

## **Qui donne la formation?**

[Laurent Lucas](#), expert en SEM et SEO depuis 2001. Ancien Président cofondateur du premier réseau de liens sponsorisés au Canada, [NetworldMedia](#), ancien président fondateur de l'agence SEO et SEM [Skooiz.com](#), une des premières agences agréées Google Partners en 2007. Laurent Lucas est formateur en marketing numérique spécialisation SEO, SEM, Google Analytics, Google [Tag Manager](#) et Google Data Studio. Il donne des formations pour le [Cegep Garneau](#) à Québec, le [programme gouvernemental de la transformation numérique](#) au Québec et d'autres corporations au Canada.

## **Où se donne la formation?**

À distance via Zoom en petit comité, maximum de 6 personnes. Si vous souhaitez une formation privée, [contactez-nous](#).

## **Combien de temps dure la formation ?**

La formation SEO dure 9 heures, elle est dispensée par blocs de 3 ou 4 demi-journées de 9.00 à 12h30 et 13.00 à 16h30 ou encore le soir de 18h00 à 21h30.

## **Quel est le prix de la formation-SEO de AdsearchMedia ?**

Formation donnée dans nos locaux ou à distance, 690\$ + taxes. Le prix comprend la formation et la remise du support de cours.



Il est possible de faire financer sa formation Adwords par divers organisme public ou votre entreprise. Pour le Québec, informez-vous auprès de votre employeur et auprès [d'Emploi Québec](#). Pour la France, informez-vous sur les avantages du [Compte personnel de Formation](#) et [Le Congé individuel de Formation](#) ou auprès de votre employeur.

### **Politique d'annulation.**

L'Agence spécialisée en référencement de site WEB SEO et gestion de campagnes Google Ads, AdsearchMedia, se réserve le droit d'annuler un cours ou une formation jusqu'à 5 jours ouvrables avant la date du cours ou de la formation prévue si le nombre minimum de 4 participants n'a pas été atteint.

AdsearchMedia n'est pas responsable des frais de déplacements, d'hébergement, ou de toute autre dépense engagée à la suite d'une annulation.

Pour toute annulation effectuée plus de 4 semaines avant la date prévue du cours ou de la formation, le cours ou la formation sera remboursé à hauteur de 85 % de sa valeur. Dans le cas d'une annulation dans les 3 à 4 semaines avant la date prévue du cours ou de la formation, un remboursement de 50 % sera appliqué.

Aucun remboursement ne sera effectué lorsque l'annulation survient dans la semaine précédente le cours.