



## FORMATION Google Analytics par AdsearchMedia.com

Objectifs de notre formation Google Analytics :

### **Comprendre l'utilisation de Google analytics**

#### **Présentation de Google Analytics**

- ✓ Fonctionnement de Google Analytics
- ✓ Configuration de Google Analytics
- ✓ Configurer des vues à l'aide de filtres
- ✓ Ajuster les vues et paramètres du compte

#### **Interface Google Analytics**

- ✓ Navigation dans Google Analytics
- ✓ Comprendre les rapports Vue d'ensemble
- ✓ Comprendre les rapports complets
- ✓ Comment partager des rapports
- ✓ Comment configurer des tableaux de bord et des raccourcis

#### **Rapports de base**

- ✓ Rapports Type d'audience
- ✓ Rapports Acquisition
- ✓ Rapports Comportement

#### **Suivi standard des campagnes et des conversions**

- ✓ Lier son compte Google ADS à Google Analytics
- ✓ Mesurer les campagnes personnalisées
- ✓ Suivi des campagnes d'acquisition
- ✓ Mesurer les objectifs commerciaux à l'aide des rapports Objectifs
- ✓ Mesurer les campagnes Google Ads
- ✓ Configurer les événements via Google Tag Manager



### À la fin notre formation Google Analytics vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les rapports Analytics.
- ✓ Créer des vues et des conversions.
- ✓ Mesurer et analyser les performances de votre trafic.
- ✓ Mettre en place les bonnes actions pour optimiser vos conversions.
- ✓ Maîtriser le retour sur investissement de vos campagnes publicitaires.

### Support pédagogique de la formation Google Adwords de AdsearchMedia :

- ✓ Études de cas concrets.
- ✓ Exercices pratiques en ligne.
- ✓ Chaque étape d'apprentissage est validée par votre formateur.

Le contenu de notre formation Google Analytics est mis à jour très régulièrement, une fois par mois au minimum par nos [experts en gestion Adwords le SEM](#).

### À qui s'adresse notre formation Google Analytics ?

Niveau débutant à intermédiaire, Webmaster, service marketing web, gestionnaire de projet, e-commerce, commerçant ou dirigeant.

### Quels sont les prérequis?

Être méthodique, ordonné, curieux et avoir une connaissance de base sur Excel.

### Qui donne la formation?

[Laurent Lucas](#), expert en SEM et SEO depuis 2001. Ancien Président co-fondateur du premier réseau de liens sponsorisés au Canada, NetworldMedia, ancien président fondateur de l'agence SEO et SEM Skooiz.com, une des premières agences agréées Google Partners en 2007.



### **Où se donne la formation?**

Dans vos locaux ou dans ceux de notre agence. Si nous devons nous déplacer chez vous, un supplément pour les frais de transport est à prévoir au-delà de 50 Km de Montréal et vous devez être au minimum deux participants. Si vous souhaitez une formation privée, contactez-nous.

### **Combien de temps dure la formation ?**

Une journée, de 9.00 à 12h00 et 13.30 à 16h30

### **Quel est le prix de la formation Adwords de AdsearchMedia ?**

Formation donnée dans nos locaux, 390\$ + taxes. Le prix comprend une journée de formation, le café, le repas du midi, une attestation de formation et la remise du support de cours sur une clé USB.

Formation donnée dans vos locaux, 490\$ + taxes. Le prix comprend une journée de formation, une attestation de formation et la remise du support de cours sur une clé USB.

Il est possible de faire financer sa formation Adwords par divers organisme public ou votre entreprise. Pour la France, informez-vous sur les avantages du [Compte personnel de Formation](#) et [Le Congé individuel de Formation](#) ou auprès de votre employeur. Pour le Québec, informez-vous auprès de votre employeur et auprès [d'Emploi Québec](#).

### **Politique d'annulation.**

**L'Agence spécialisée en référencement de site WEB SEO et gestion de campagnes Adwords, AdsearchMedia**, se réserve le droit d'annuler un cours ou une formation jusqu'à 5 jours ouvrables avant la date du cours ou de la formation prévue si le nombre minimum de 4 participants n'a pas été atteint.

AdsearchMedia n'est pas responsable des frais de déplacements, d'hébergement, ou de toute autre dépense engagée à la suite d'une annulation.

Pour toute annulation effectuée plus de 4 semaines avant la date prévue du cours ou de la formation, le cours ou la formation sera remboursé à hauteur de 85 % de sa valeur. Dans le cas d'une annulation dans les 3 à 4 semaines avant la date prévue du cours ou de la formation, un remboursement de 50 % sera appliqué.

Aucun remboursement ne sera effectué lorsque l'annulation survient dans la semaine précédente le cours.